

آنالیز حساسیت هزینه ها

۱ هزینه یابی معکوس و
هزینه یابی تفاضلی



۲ هزینه یابی بر مبنای هدف
(TARGET COSTING)



۳ تحلیل بهای تمام شده،
سود و حجم (CVP)



۴ سناریوسازی بودجه
و بهای تمام شده



۵ کنترل و مدیریت
هزینه ها

