

مدیریت قیمت گذاری

۱ قیمت گذاری بر مبنای
بهای تمام شده



۲ قیمت گذاری بر
مبنای بازار



۳ قیمت گذاری بر
مبنای ارزش زمانی
پول (درآمدی)



۴ قیمت گذاری انتقالی



۵ قیمت گذاری چندگانه و
انعطاف پذیر

