



شرکت دانش حسیب ایرانیان
معرفی، خدمات و دستاوردها

گروه مالی و اقتصادی حسیب



فهرست مطالب

۲	معرفی شرکت
۳	سخن رئیس هیئت مدیره
۴	معرفی خدمات
۶	ویژگی‌های متمایز
۷	نرم‌افزار مدیریت و ارزیابی عملکرد
۸	نرم‌افزار بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد
۹	نرم‌افزار هزینه‌یابی و تجزیه و تحلیل هزینه‌ها
۱۰	نرم‌افزار تجزیه و تحلیل حجم سود و بهای تمام شده و قیمت
۱۱	نرم‌افزار هزینه‌یابی بر مبنای هدف
۱۲	نرم‌افزار بهای تمام شده پول
۱۳	نرم‌افزار ارزیابی کیفی سرمایه‌گذاری و توان سرمایه‌گذار
۱۴	نرم‌افزار ارزش‌گذاری فناوری
۱۵	نرم‌افزار مدیریت استراتژیک
۱۶	نرم‌افزارهای هوش مصنوعی
۱۷	نرم‌افزار مدیریت نقدینگی و شوک (تاب‌آوری اقتصادی)
۱۸	نرم‌افزار BA-BI (تجزیه و تحلیل تجاری-هوش تجاری)
۱۹	نمودار تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی
۲۰	مشتریان ما
۲۲	پشتیبانی
۲۴	مجوزها
۲۵	تماس با ما

معرفی شرکت



موسسه تحقیقات مالی و اقتصادی حسیب در سال ۱۳۸۸ و به درخواست سازمان‌های بزرگ در خصوص تولید نرم‌افزار جامع برای بودجه‌ریزی و هزینه‌یابی یک تیم تحقیقاتی را تشکیل داد. این تیم تحقیقاتی با وظیفه تحلیل وضعیت سازمان خدماتی و مقایسه آن‌ها با سازمان‌های تولیدی در هزینه‌یابی و بودجه‌ریزی و نیز بررسی موارد قانونی بودجه‌ریزی دولتی تشکیل شد.

پس از گذشت دو سال نتایج تحقیقات انجام شده بر روی ۳ سازمان بزرگ دارای سه ماهیت متفاوت خدماتی تولیدی و پروژه محور حاکی از این بود که برنامه‌ریزی و توسعه یک نرم‌افزار بومی برای بودجه‌ریزی و هزینه‌یابی در سازمان‌ها فارغ از نوع فعالیت و انعطاف‌پذیر با هر نوع فعالیت تولید خدماتی و پروژه‌محور امکان‌پذیر می‌باشد. سرانجام در سال ۱۳۹۰ شرکت دانش حسیب ایرانیان به عنوان یک مجموعه مستقل از موسسه مادر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان یک مجموعه دانش بنیان پذیرفته شد و فعالیت‌های توسعه نرم‌افزاری خود را به صورت رسمی آغاز نمود و ابتدا توسعه نرم‌افزار تحت محیط کاربری ویندوز را آغاز و سپس در سال ۱۳۹۷ نرم‌افزارهای جامع انعطاف‌پذیر تحت محیط کاربری وب را تولید نموده است. با این حال مسیر تحقیق و توسعه مبتنی بر نیروی انسانی متخصص و مجرب همچنان ادامه دارد.

سخن رئیس هیئت مدیره



دکتر قاسم مودنی

در دنیای وابسته به تکنولوژی، نیازهای بشر با سرعت بیشتری در حال تغییر است و متناسب سازی نیازها با امکانات موجود یک دغدغه همیشگی برای سازمان‌های تولید کننده ابزارهای کاربردی است. بنابراین خدمت دهندگان موفق باید علاوه بر اطلاع از آخرین تغییرات علمی، فنی و قانونی، قدرت تغییر سریع و به موقع را داشته باشند و نیاز جدید مشتری به شیوه ارزان، سریع و قابل استفاده را در اختیار مشتری قرار دهند. این موارد ویژگی‌های گروه مالی و اقتصادی حسیب است که فرصت شب را به روز واگذار نمی کند و در لحظه خود را منطبق با نیازهای مشتری می بیند. اگر چه وجود رقبا در هر بازاری باعث نشاط و پیشرفت آن صنعت خواهد بود، لیکن برتری‌های حسیب سیستم، به شیوه ای واضح آن را در بازار متمایز کرده است. توجه به تفکر سیستمی به جای تفکر سیستماتیک، بررسی تاثیر ریسک سیستماتیک در تحلیل گزارشات، عملیاتی کردن مبانی علمی، انعطاف پذیری و انطباق بالا و رویکرد توسعه همراه با پیشرفت، آن چیزی است که ما را متفاوت کرده است.

اگر چه ما محصولات خودمان را برای حرفه ای‌ها ساخته ایم، لیکن مشتریان متوسط و کوچک هم می‌توانند از دنیای بی نظیر محصولات و خدمات حسیب استفاده کنند. با حسیب، از کار خود لذت ببرید چون همه چیز همانگونه است که فکر می‌کنید. ما فکر شما را می‌سازیم.

مدلسازی کاهش هزینه:

با توجه به اینکه سازمان ممکن است در یک فضای رقابتی فعالیت کند و یا از سوی دیگر نیازمند مدیریت و کاهش هزینه‌ها باشد، نیازمند تجزیه و تحلیل حجم بهای تمام شده و سود می‌باشد. تعریف نقطه سر به سر به تحلیل اهرم‌ها، آنالیز حساسیت هزینه‌ها، بررسی رفتار هزینه‌ها و کنترل چالش هزینه‌ها بسیار با اهمیت است. تیم تخصصی هسته‌ای با توجه به تجربیات گوناگون در صنایع مختلف و راهکارهای ارائه شده در خصوص کاهش هزینه، توانایی شناسایی چالش هزینه و پاسخ به این سوال که چه هزینه‌ای چه مقدار و چه زمانی باید کاهش پیدا کند را فراهم می‌آورد. امکان هزینه‌یابی بر مبنای هدف یکی از ابزارهای معجزه گونه در سامانه نرم‌افزاری حسیب و یکی از موضوعات تخصصی است که توسط تیم تحلیل حسیب در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرایی شده و از مدیریت هزینه کور در سازمان و زمینه‌سازی بحران پایدار، جلوگیری می‌نماید.



مدلسازی ارزیابی عملکرد:

مدلسازی ارزیابی عملکرد با توجه به نیازهای هر سازمان انجام می‌شود. با توجه به واحدهای سازمانی، چارت سازمانی و با نگاهی به حسابداری سنجش مسئولیت امکان پیاده‌سازی و تحلیل نظام ارزیابی و مدیریت عملکرد در سازمان‌ها وجود دارد. هر مدل ارزیابی عملکرد دارای شاخص‌هایی است و هر شخصی هم یک یا چند معیار می‌پذیرد. با توجه به اینکه از چه مدلی استفاده می‌کنیم تعداد شاخص‌ها و معیارها متفاوت خواهد بود. مهم‌ترین مدل‌های ارزیابی عملکرد مدل کارت امتیازی متوازن BSC می‌باشد. همچنین استفاده از مدل‌های EFQM و مالکوم بالدريج هم می‌تواند مفید واقع شود. به طور کلی ابزار مدل ارزیابی عملکرد می‌تواند ترکیبی از چند مدل تئوریک و کلاسیک باشد. با توجه به تیم تخصصی حسیب امکان شناسایی و تعریف محل تعیین شاخص‌ها و معین کردن معیارهای هر شاخص در بازه زمانی قابل قبول برای هر سازمان وجود خواهد داشت. آنچه اهمیت بالایی دارد توانایی همسان‌سازی و به روزرسانی مدل‌های ارزیابی عملکرد با امکانات و شرایط سازمان می‌باشد.

مدلسازی بهای تمام شده:

سازمان برای تعیین مدل بهای تمام شده ابتدا باید نیازهای خود را از محاسبه بهای تمام شده تعیین نماید. بنابراین قدم اول در تعریف مدل بهای تمام شده و هزینه‌یابی مهندسی خواسته‌ها و نیازهای سازمان می‌باشد. از بین مدل‌های هزینه‌یابی تعریف شده باید بهترین مدل که مناسب با ساختار سازمان و رفع نیازهای سازمان باشد، شناسایی و انتخاب گردد، اگرچه می‌توان ترکیبی از مدل‌ها را نیز استفاده نمود. مهمترین مدل‌هایی که امکان تعریف و پیاده‌سازی در سازمان را دارد می‌توان به این موارد اشاره کرد: مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت abc، مدل هزینه فعالیت زمانگرا tdabc، مدل هزینه‌یابی بر مبنای عملکرد، مدل هزینه‌یابی بر مبنای هدف و مدل هزینه‌یابی بر مبنای حجم و یا سنتی وی بی سی. بنابراین در سازمان هدف، مدل بهای تمام شده با توجه به نیازهای چند وجهی سازمان تعریف و همزمان خروجی‌های مدل نیز تعیین می‌شود.



مدلسازی بودجه ریزی:

برآورد بودجه ریزی و تعریف منابع و مصارف از یک سو و برآورد درآمدها و هزینه‌ها از سوی دیگر نیازمند استفاده از یکی از نظام‌های بودجه ریزی می‌باشد. انواع نظام‌های بودجه ریزی عبارتند از نظام بودجه ریزی مبتنی بر منابع، نظام بودجه ریزی مبتنی بر فرآیند و یا نظام بودجه ریزی مبتنی بر نتایج. اگرچه استفاده از هر نظام بودجه ریزی می‌تواند خروجی‌هایی را در خصوص گزارشات بودجه برای ما فراهم آورد، لیکن بهترین و به روزترین نظام بودجه ریزی روش مبتنی بر نتایج می‌باشد. با توجه به اینکه سازمان‌ها نیازمند بازنگری و بررسی مجدد بسیاری از مفروضات بودجه در ابتدای هر سال مالی هستند، لذا در برخی موارد استفاده از روش بودجه ریزی مبتنی بر صفر zbb توصیه می‌گردد. تیم تخصصی حسیب با سابقه طولانی در تدوین و طراحی مدل‌های بودجه ریزی و استفاده از روش‌های برآورد آتی در خصوص بهبود پیش بینی‌ها، توانایی تدوین مدل بودجه ریزی برنامه‌ای، بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد، بودجه ریزی مبتنی بر فعالیت و یا بودجه ریزی مبتنی بر صفر با توجه به شرایط و ویژگی‌های سازمان در کمترین زمان ممکن را دارا می‌باشد.

طراحی مدل مدیریت استراتژیک:

اگر برنامه ریزی استراتژیک را تخصیص منابع محدود به مصارف نامحدود در نظر بگیریم با توجه به اینکه استفاده از هر یک از مدل‌های مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک می‌تواند نتایج متفاوتی را در سازمان پدید آورد، لذا تعیین مدل صحیح برنامه ریزی استراتژیک می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در سازمان باشد. بنابراین استفاده از تیم تخصصی که علاوه بر برنامه ریزی صحیح در حوزه استراتژی‌ها، توانایی مدیریت عملکرد و برآورد نتایج حاصل از اجرای استراتژی‌ها و تحلیل‌های تخصصی نظیر تحلیل SWOT را داشته باشد امری اجتناب‌ناپذیر است که تیم تخصصی و تحلیل حسیب این خواسته را به درستی برآورده می‌سازد.

سابقه کاری

از ابتدای راه حسیب سیستم تا کنون بیش از ۱۵ سال می‌گذرد و تجربه‌های تلخ و شیرین در پروژه‌های مختلف و صنایع گوناگون، حسیب سیستم را قدرتمند و با تجربه ساخته است.

اصالت

حسیب سیستم اصیل و ریشه‌دار است. زیرا نرم‌افزاری بومی، مبتنی بر تحلیل‌های بومی و با استفاده از تجربیات جهانی طراحی و سپس بر اساس بهترین عملکردها بهینه شده است که رایحه خوش اصالت را به ارمغان می‌آورد.

تخصص

تیم ما با تخصص‌های مختلف شامل علوم اقتصادی، حسابداری، مدیریت مالی، مهندسی صنایع، مدیریت صنعتی و مهندسی نرم‌افزار با قید استفاده از بهترین‌ها، تضمین‌کننده یک فعالیت روشن و شروع یک راه موفق است.

تکنولوژی

حسیب سیستم با استفاده از تیم توانمند برنامه‌نویسی و طراحی نرم‌افزار با استفاده از آخرین متدهای برنامه‌نویسی، طراحی پایگاه داده و نیز با استفاده از ابزارهای توانمند گزارش‌دهی سعی در استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا که کار با آنها نیز پیچیده نباشد داشته است.

انعطاف‌پذیری

حسیب سیستم با در نظر گرفتن همه احتمالات سعی در ارائه یک سیستم کاملاً انعطاف‌پذیر و قابل طراحی توسط مشتری داشته است. در حسیب سیستم مشتری می‌تواند نرم‌افزار را مطابق با خواسته خود و آن‌گونه که صلاح می‌داند متناسب‌سازی کند.

نرم افزار مدیریت و ارزیابی عملکرد



اگر مدیریت عملکرد به عنوان فرآیندی به منظور سنجش و اندازه گیری عملکرد سازمان با استفاده از شاخص هایی نظیر کارایی اثربخشی و توانمندسازی و ارائه راهکارهایی برای بهبود و افزایش بهره وری و حذف فعالیت های فاقد ارزش تعریف شود، وجود یک سیستم ارزیابی عملکرد از نیازهای اساسی یک سازمان خواهد بود.

مدیریت عملکرد با استفاده از شاخص های عملکردی بین برنامه ریزی و هزینه یابی ارتباط برقرار می نماید. این شاخص ها در سه دسته کلی شاخص های عملکردی ورودی، شاخص های عملکردی خروجی و شاخص های عملکردی نتایج، رابطه بین برنامه ها و هزینه ها را در سه بعد صرفه اقتصادی کارایی و اثر بخشی تحلیل می کنند.

ویژگی های نرم افزار

- امکان ارزیابی عملکرد بر اساس مدل BSC
- امکان ارزیابی عملکرد بر اساس مدل EFQM
- امکان ارزیابی عملکرد بر اساس مدل مالکوم بالدريج
- امکان ارزیابی عملکرد بر اساس مدل حساسی عملیاتی (صرفه اقتصادی، کارایی و اثربخشی)
- امکان ارزیابی عملکرد با استفاده از سایر مدل های ارزیابی عملکرد
- امکان تعریف علامت اختصاری برای هر شاخص عملکردی
- امکان دسته بندی و گروه بندی کردن شاخص های عملکردی
- امکان الطاق یک یا چند شاخص به هر یک از آیتم های بودجه شده

نرم افزار بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد



فرآیند بودجه ریزی علاوه بر یاری مدیران در ارزیابی عملکرد و کنترل منابع و مصارف در سازمان می تواند در اندازه گیری میزان دستیابی به استراتژی های سازمان و اهداف تعیین شده نیز کمک کند.

بودجه ریزی روشی برای تخصیص منابع به منظور دستیابی به اهداف برنامه ها و نتایج ارزیابی شده است. بنابراین سه عنصر کلیدی بودجه ریزی عملیاتی را می توان تعیین اهداف و استراتژی های قابل سنجش در سازمان، طبقه بندی و تعریف برنامه های عملیاتی و فعالیت های سازمان و تعیین بهای تمام شده برنامه ها و فعالیت های سازمان دانست.

تنظیم بودجه با استفاده از روش محاسبه بهای تمام شده محتاج استقرار یک نظام کامل حسابداری قیمت تمام شده در کنار نظام حسابداری مالی سازمان است. در این راستا نرم افزار بودجه ریزی عملیاتی مبتنی بر عملکرد HPBB علاوه بر جلوگیری از بودجه نویسی حجمی که بصورت درصد افزایشی یا کاهش نسبی به سنوات گذشته انجام می شود، امکان دستیابی به اهداف فوق الذکر را به سهولت برای سازمان هموار می سازد.

ویژگی های نرم افزار

استفاده از روش ABB در بودجه ریزی عملیاتی
 ارائه مبنای صحیح جهت اتخاذ تصمیم در خصوص تخصیص منابع سازمان
 ایجاد ارتباط روشن بین بودجه و اهداف و استراتژی های سازمان
 ارائه مبنایی برای شفافیت بیشتر نحوه استفاده از منابع سازمان
 امکان تمرکز فرایند تصمیم گیری بر روی مهمترین مسائل و چالش های موجود در سازمان
 ایجاد زمینه برای استفاده مدیران از تکنیک های بهبود مستمر
 امکان اندازه گیری میزان اثرات فعالیت ها و اقدامات سازمان بر بودجه سازمان
 تعیین نتایج قابل سنجش و مورد انتظار که از یک تخصیص بودجه خاص قابل حصول است
 افزایش کارایی مدیریت هزینه ها و صرفه جویی در هزینه ها

نرم افزار هزینه یابی و تجزیه و تحلیل هزینه ها



تصمیمات مدیریت نیازمند پایه های اطلاعاتی مطمئن و صحیحی است که بهای تمام شده یکی از مهمترین این اطلاعات می باشد. بهای تمام شده بخشی از سیستم جامع اطلاعات حسابداری است که اطلاعات مرتبط با هزینه ها را برای استفاده در سیستم حسابداری مدیریت و حسابداری مالی گردآوری انباشت و ارائه می کند.

بودجه ریزی عملیاتی روشی برای تخصیص منابع به منظور دستیابی به اهداف برنامه ها و نتایج ارزیابی شده است بنابراین سه عنصر کلیدی بودجه ریزی عملیاتی را می توان تعیین اهداف و استراتژی های قابل سنجش در سازمان طبقه بندی و تعریف برنامه های عملیاتی و فعالیت های سازمان و تعیین بهای تمام شده برنامه ها و فعالیت های سازمان دانست.

یکی از روش های نوین هزینه یابی، هزینه یابی بر مبنای فعالیت می باشد که معرفی این روش به ارائه سیستم مدیریت بر مبنای فعالیت و همچنین بودجه ریزی بر مبنای فعالیت منجر گردیده است.

ویژگی های نرم افزار

امکان محاسبه بهای تمام شده در فعالیت های تولیدی، خدماتی و پروژه محور
 امکان محاسبه بهای تمام شده به صورت مرحله ای، سفارش کار، هم زمان و یا ترکیبی
 امکان محاسبه بهای تمام شده واقعی، استاندارد، یگانه و ترکیبی
 امکان آنالیز حساسیت هزینه ها در شرایط مختلف
 امکان محاسبه صحیح و با حداکثر خطای ۲ الی ۵ درصد بهای تمام شده با استفاده از تکنیک های ABC و TDABC
 محاسبه دوره ای انحرافات و بررسی علل و تاثیر آن بر بهای تمام شده محصول و تلاش برای کاهش آن ها
 امکان آنالیز و تجزیه تحلیل تفاضلی در هزینه هایی که امکان برون سپاری آن ها وجود دارد
 امکان محاسبه سود یا زیان برای هر خدمت یا محصول و هزینه یابی معکوس
 امکان محاسبه ظرفیت بلا استفاده، به تفکیک هر یک از دواير تولیدی و یا واحدهای مختلف هزینه ساز
 امکان تصمیم گیری برای مدیریت شرکت در ادامه، شروع و یا توقف تولید هریک از محصولات
 امکان شناسایی هزینه های بدون ارزش افزوده برای هر یک از فرآیندهای سازمانی
 محاسبه بهای تمام شده با رویکرد فرآیند محور و امکان محاسبه بهای تمام شده هر یک از فرآیندهای سازمان به عنوان یک فعالیت

امکان قیمت گذاری انتقالی و تعریف هر یک از واحدهای سازمانی به عنوان یک sbu
 امکان شناسایی چالش های هزینه ای در سازمان جهت جلوگیری از حرکت کور در کاهش و یا مدیریت هزینه ها
 ایجاد زیر ساخت و زمینه برای اجرای سیستم بودجه ریزی عملیاتی صحیح و کارآمد
 محاسبه دوره ای انحرافات و بررسی علل و تاثیر آن بر بهای تمام شده محصول و تلاش برای کاهش آن ها
 امکان محاسبه میزان دستیابی به اقدامات تعریف شده در برنامه ریزی استراتژیک سازمان
 امکان استفاده از روش های مختلف ارزیابی موجودی ها، اعم از fifo،lifo و یا میانگین و مقایسه نتایج با یکدیگر
 امکان محاسبه بهای تمام شده پروژه های با امکان اعمال تغییرات wbs یک پروژه در حین اجرای پروژه تا پایان پروژه

نرم افزار تجزیه و تحلیل حجم سود و بهای تمام شده و قیمت



قیمت‌گذاری کالا و خدمات در هر سازمان یکی از موضوعات پر چالش است که می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت و یا شکست سازمان گردد. محصولات و خدمات ما خیلی بیشتر یا کمتر از قیمت بازار است که می‌توان به اشتباه در قیمت‌گذاری پی برد. اما مهم‌ترین نتیجه قیمت‌گذاری صحیح عدم دستیابی به فروش هدف‌گذاری شده و در نتیجه عدم دستیابی به سود مورد انتظار است.

بنابراین قیمت‌گذاری یک فرآیند پیوسته و مداوم است که ابزار مدیریت قیمت‌گذاری حسیب امکانات ویژه برای رصد و به روزآوری قیمت را با رابط کاربردی ساده فراهم می‌آورد.

ویژگی‌های نرم افزار

تعریف انواع سیگنال‌های بازار
نمودارسازی روند قیمت‌گذاری بازار رقبا و سازمان
قیمت‌گذاری بر اساس هزینه‌ها
قیمت‌گذاری بر اساس درآمدها
قیمت‌گذاری بر اساس بازار
مقایسه قیمت‌گذاری به روش‌های مختلف
امکان آنالیز حساسیت روش‌های مختلف قیمت‌گذاری
امکان پیاده‌سازی استراتژی‌های مختلف قیمت‌گذاری

نرم افزار هزینه یابی بر مبنای هدف



در بازار رقابتی از طرفی قیمت توسط بازار تعیین می شود و از طرف دیگر سود نیز توسط سهامداران با مدیران ارشد مطالبه و پیش بینی (هدف گذاری) می گردد. بنابراین تنها عاملی که در معادله سود = هزینه - درآمد، قابل مدیریت کردن است هزینه خواهد بود. از طرفی در لغت، مدیریت هزینه واژه ای سهل و ممتنع می باشد اما در عمل شناسایی هزینه ها و تشخیص این که چه زمانی باید کاهش هزینه داد، کاهش هزینه چه مقدار باشد و کدام هزینه ها نیاز به کاهش و کدامیک نیاز به افزایش دارد موضوعی پیچیده خواهد بود.

هدف سیستم مدیریت هزینه استراتژیک ابتدا کاهش این پیچیدگی ها و سپس برنامه ریزی برای اصلاح چالش هزینه و نزدیک شدن به هزینه هدف می باشد.

این نرم افزار با تاکید بر مسایل استراتژیک موضوع مدیریت هزینه را در دسترس و کاربردی خواهد نمود و با دوری از موضوعات تخصصی آن را برای استفاده هر چه بیشتر مدیران فراهم می آورد.

ویژگی های نرم افزار

- امکان آنالیز و تحلیل هزینه های سازمان ها بر مبنای اصول بازار رقابتی
- امکان شبیه سازی هزینه های محصول در مرحله طراحی
- امکان شناسایی نقاط چالش خیز و دارای اولویت برای کاهش هزینه
- امکان شناسایی مدل رفتاری هزینه های سازمان ها
- امکان تفکیک هزینه های سازمان به طبقه بندی های مورد نیاز مدیران
- امکان هزینه یابی معکوس
- امکان دریافت سیگنال های بازار و محاسبه هزینه هدف
- امکان محاسبه چالش هزینه به تفکیک اجزا زنجیره تامین برای هر یک از محصولات
- امکان هزینه یابی تفاضلی
- امکان مدیریت منابع درآمدی
- امکان آنالیز حساسیت نرخ فروش، سود مورد انتظار و هزینه هدف به تفکیک هر یک از محصولات
- امکان محاسبه میزان تحقق استراتژی های سازمان
- امکان آنالیز حساسیت هزینه ها در شرایط مختلف و پیش بینی نتایج احتمالی قبل از وقوع

نرم افزار محاسبه بهای تمام شده پول



ماهیت فعالیت های مالی و سر و کار داشتن بانک ها و مؤسسات مالی با مفاهیمی نظیر اعتبار سیستم های پرداخت و نرخ های مختلف اعتبارات بانکی این گونه مؤسسات را در برابر ریسک های ویژه ای از قبیل ریسک اعتباری ناشی از فعالیت وام دهی، ریسک ناشی از مطالبات معوق و قرار می دهد و از سوی دیگر روند پرشتاب توسعه فعالیت های مالی نوآوری های فنی و پیچیده تر شدن سیستم های مالی باعث شده اصول مدیریت ریسک به صورت جزء اجتناب ناپذیری از هر مؤسسه مالی درآید.

محاسبه بهای تمام شده پول و امکان آنالیز حساسیت آن در شرایط مختلف می تواند مبنای بسیاری از تصمیمات مدیران در جهت دهی به نوع جذب سپرده ها، تجهیز بهینه منابع و تنوع در ارایه تسهیلات بانکی یاری رساند. به بیان دیگر تصمیم گیری در مورد مواردی همچون چگونگی تبلیغات، نوع مشوق ها، نوع خدمات قابل ارائه و بسیاری از استراتژی های بلندمدت و میان مدت در بانک ها می تواند در نتیجه محاسبه و آنالیز بهای تمام شده پول تاثیر پذیرد.

ویژگی های نرم افزار

ارایه گزارشات متنوع

محاسبه بهای تمام شده پول با توجه به دستورالعمل بانک مرکزی

امکان محاسبه بهای تمام شده تفکیک شده برای منابع ریالی و ارزی به تفکیک هر یک از ارزها

امکان محاسبه بهای تمام شده به تفکیک هر یک از استان ها، شهرستان ها و یا شعب

امکان تخصیص هزینه های غیرعملیاتی (غیربهره ای) بر مبنای فعالیت به هر یک از انواع منابع

امکان محاسبه نرخ موزون سود سپرده های بلندمدت

امکان محاسبه نرخ موزون هزینه های عملیاتی بهره ای

امکان آنالیز حساسیت و سناریوسازی برای حالات مختلف و پیش بینی شده

نرم افزار ارزیابی کیفی سرمایه گذاری و توان سرمایه گذار



در مدل مدیریت سرمایه گذاری متداول که در حال حاضر مورد استفاده بسیاری از شرکت ها قرار گرفته است، ارزیابی و بررسی سرمایه گذار در یک فرآیند کاملاً غیر تخصصی و در بیشتر موارد صرفاً از طریق مصاحبه با سرمایه گذار و مشاهده مدارک معمولی مالی و غیرمالی انجام می گیرد. بنابراین به همان میزان که امکان موفقیت پروژه های سرمایه گذاری کاهش می یابد، امکان افزایش پروژه های ناتمام به دلیل عدم کفایت توان مالی سرمایه گذار یا عدم صلاحیت سرمایه گذار، افزایش می یابد.

با توجه به اینکه معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری کشور با مدیریت و برنامه ریزی سازمان، طی سال های گذشته در پیش نویس برای دستورالعملی ارزیابی توان سرمایه گذاری سرمایه گذار طرح ها و پروژه های مشارکت عمومی و خصوصی و نیز دستورالعمل ارزیابی کیفی سرمایه گذاران طرح ها و پروژه های مشارکت عمومی و خصوصی را تدوین نموده که بر مبنای مدل علمی و جهانی CAMEL تنظیم شده است، لذا وجود یک سیستم جامع که بتواند این موضوعات را پشتیبانی نماید امری لازم و ضروری به نظر می رسد.

ویژگی های نرم افزار

تأمین زیرساختی مناسب برای شناسایی سرمایه گذاران ذیصلاح و ارزیابی توان سرمایه گذاری آنها ایجاد مبنایی صحیح و قابل انعطاف برای واگذاری پروژه های سازمان افزایش دامنه اطلاعات مدیریت در رابطه با توان سرمایه گذاری پیمانکاران مختلف بهبود مدیریت و ارتقاء عملکردها در سایه کنترل و نظارت تخصصی تخصیص منابع بر مبنای نیل به نتایج مشخص و قابل سنجش استفاده بهینه از منابع و اعتبارات محدود در اختیار از طریق کاهش زمان گردش آنها ایجاد ارتباط بین برنامه های راهبردی اهداف بلندمدت و تخصیص منابع افزایش احتمال موفقیت پروژه ها و کاهش احتمال شکست آنها ایجاد یک فرآیند منطقی تصمیم گیری که مستقیماً با فرآیند برنامه ریزی، اجرا، کنترل، ارزیابی و گزارش عملکرد در ارتباط است. ایجاد منابع اطلاعاتی صحیح و قابل اطمینان برای تصمیمات مدیریت امکان ارزیابی توان سرمایه گذاری یک سرمایه گذار واحد امکان ارزیابی توان سرمایه گذاری کنسرسیوم متشکل از چند سرمایه گذار امکان پیش بینی وقوع ورشکستگی برای هر یک از سرمایه گذاران امکان تجزیه و تحلیل صورتهای مالی و اطلاعات مالی و غیرمالی سرمایه گذار و ارائه گزارشات تحلیلی امکان ارتباط آنلاین با پایگاه داده بورس اوراق بهادار جهت تعیین شاخص های لازم برای ارزیابی امکان ارزیابی ساختار مدیریتی و سازمانی سرمایه گذار امکان آنالیز حساسیت در شرایط مختلف

نرم افزار ارزش گذاری فناوری



ارزش گذاری برای دارایی های نامشهود

(Intangible Asset) یا مالکیت فکری در سالیان اخیر به یکی از موضوعات مهم برای شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری و نهادهای متولی شرکت های نوپا و دانش بنیان تبدیل شده است.

نرم افزار ارزش گذاری فناوری

(Hasib Technology Valuation) علاوه بر دارا بودن سه رویکرد اصلی بازار هزینه و درآمد برای ارزش گذاری، امکان آنالیز حساسیت در ارزش تعیین شده در شرایط مختلف را نیز دارا می باشد.

ویژگی های نرم افزار

امکان تعریف ساختار تولید یک محصول یا ارائه خدمت

امکان تعریف تامین ساختار مالی با نرخ های متفاوت و محاسبه هزینه سرمایه گذاری

امکان محاسبه شاخص های BPR, ARR, IRR, NPV

امکان محاسبه شاخص های خلاصه مالی و اقتصادی

امکان بررسی تاثیر تورم و تغییر نرخ شاخص ها

امکان بهینه کردن ساختار سرمایه

امکان آنالیز حساسیت ساختار سرمایه و هزینه آن با توجه به سرمایه گذاران مختلف

امکان تعریف سیگنال های بازار متنوع با قیمت های فروش مختلف برای محصولات فناوری و ...

امکان ارائه گزارشات متنوع و ارزش گذاری با استفاده از سه روش اصلی بازار درآمد و هزینه

امکان استفاده از مدل های معتبر ارزش گذاری

نرم افزار مدیریت استراتژیک



معرفی هر چیز سهل الوصول در دنیای رقابت مزیت محسوب نمی شود. بنابراین لازم است تا مصارف الویت بندی شوند تا بتوان منابع محدود را به مصارف نامحدود تخصیص داد. این تصمیم گیری استراتژیک نیازمند اطلاعات عملکردی به همراه اطلاعات مالی و نیز امکان پیش بینی اهداف بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت می باشد.

همچنین تحلیل نقاط قوت و ضعف سنوات گذشته و بررسی تهدیدها و فرصتها نیز می تواند سازمان را در اتخاذ تصمیم موثر یاری نماید. نرم افزار برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک حسیب HSM بهترین امکانات را در راستای نیاز شما ارائه خواهد داد.

ویژگی های نرم افزار

تعریف ارزش ها و انتظارات سازمانی به صورت هدفمند

تعریف و طبقه بندی اهداف به صورت ساختار چند سطحی

مدیریت عملکرد و تعریف مقادیر کمی هدف برای هر استراتژی

تحلیل ماتریس SWOT

نرم افزارهای هوش مصنوعی

سیستم با توجه به اطلاعات دریافت شده به صورت خودکار برای ما بودجه سال آتی را پیش بینی می کند و سپس آن را در اختیار مدیران سازمان به تفکیک ساختار سازمانی قرار می دهد تا نسبت به آن اظهار نظر کنند. این یک سیستم خود یادگیرنده است که با توجه به پارامترها و نظرات افراد زیر مجموعه توانایی بهبود پیش بینی ها را دارد.

سیستم می تواند حالات مختلف آتی را پیش بینی کرده و برای هر حالت راه حل پیشنهاد بدهد. امکان استفاده از شاخص های داخلی و بین المللی برای ارزیابی تحلیل های جامع تر نیز وجود دارد. وقتی سازمان در حالت سکون و بهره برداری از سیستم است، نرم افزار در حال بررسی رفتار سازمان (بر اساس اطلاعات وارد شده در سیستم و ارتباط با سایر سیستم ها) و محاسبه و برنامه ریزی جدید می باشد. بنابراین می توان از برنامه فعلی استفاده نمود و یا برنامه جدید طراحی شده توسط نرم افزار را برای استفاده در سازمان مبنا قرار داد.



نرم افزار مدیریت نقدینگی و شوک (تاب آوری اقتصادی)



ویژگی های نرم افزار

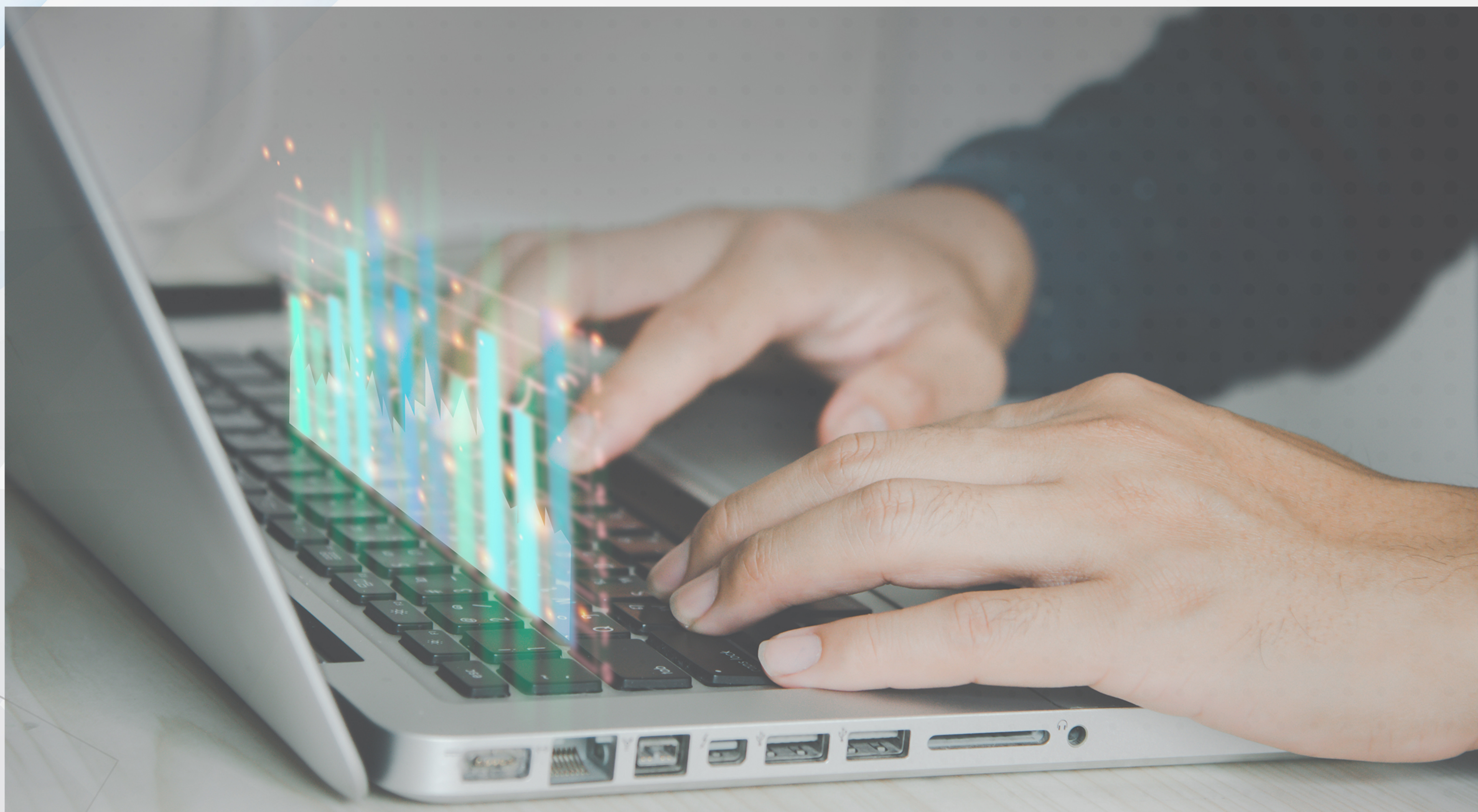
تحلیل ریسک

تحلیل شوک های بلندمدت و کوتاه مدت

شناسایی تهدیدات برای سلامت مالی سازمان

برنامه ریزی برای تاب آوری مالی و اقتصادی

نرم افزار BA-BI (تجزیه و تحلیل تجاری-هوش تجاری)



ویژگی های نرم افزار

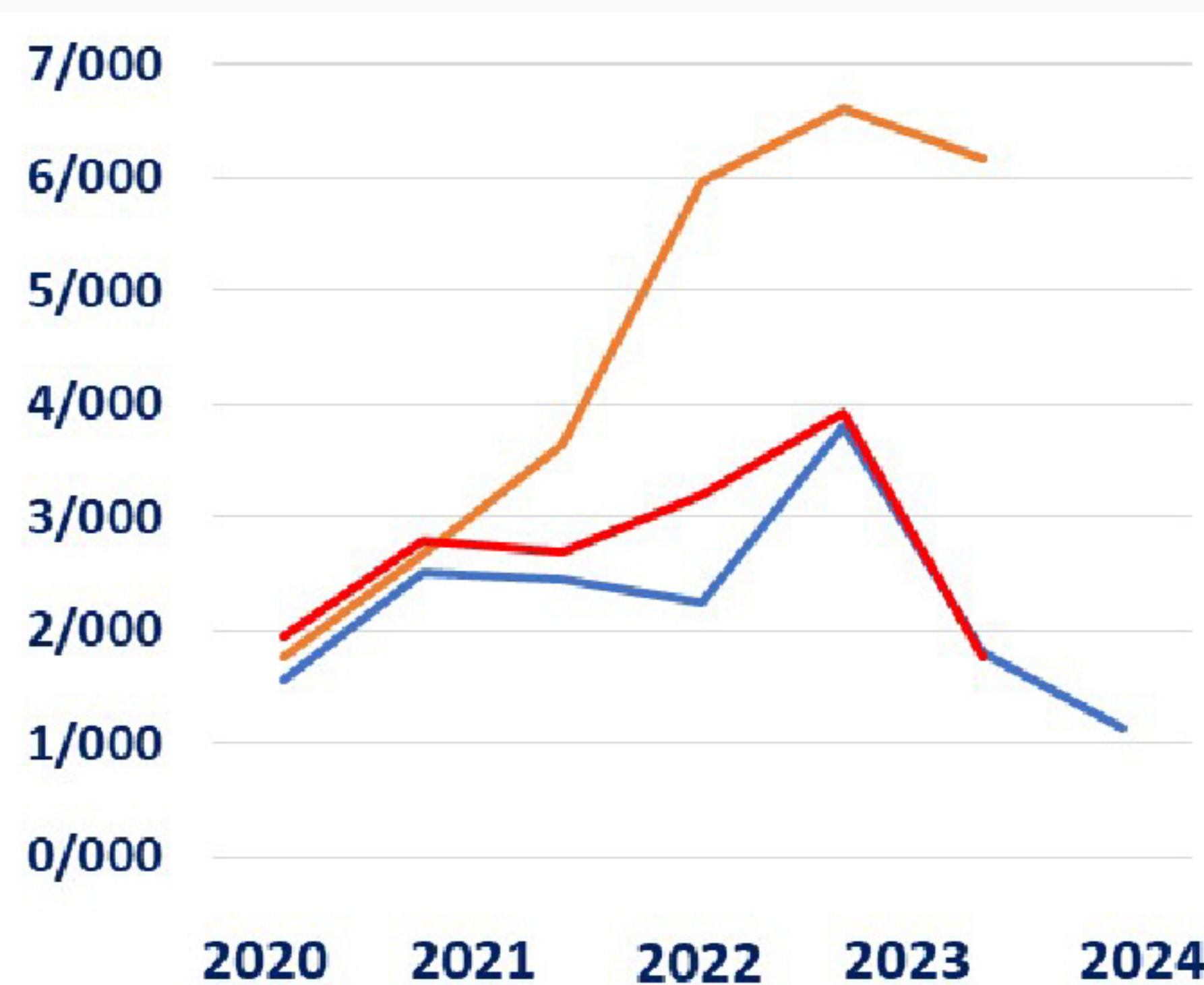
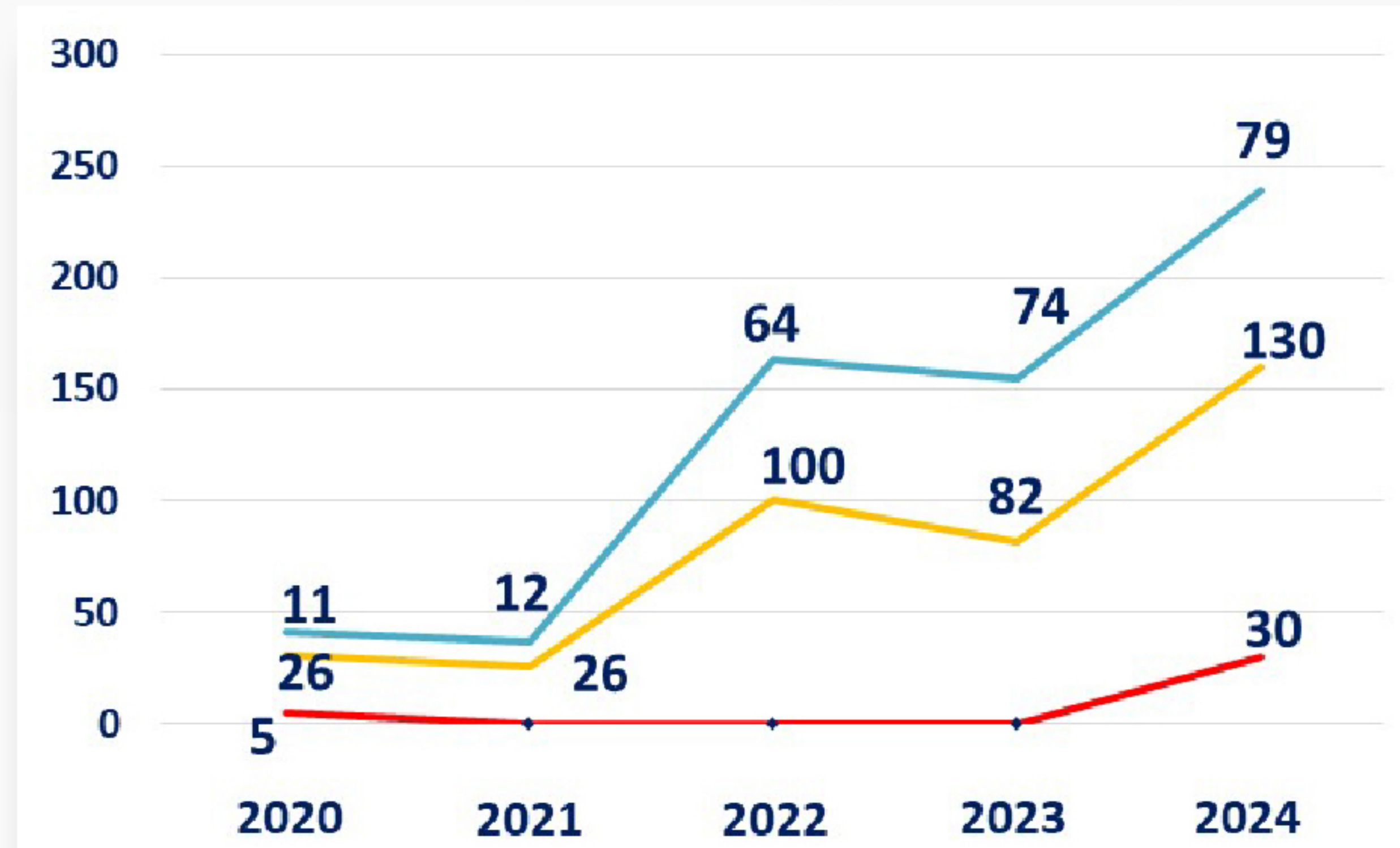
ابزارهای تحلیل مالی

تحلیل داده‌ها: استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تحلیل داده‌های مالی تاریخی.
مدل‌سازی پیش‌بینی: ایجاد مدل‌هایی برای پیش‌بینی روندها و نتایج مالی آینده.

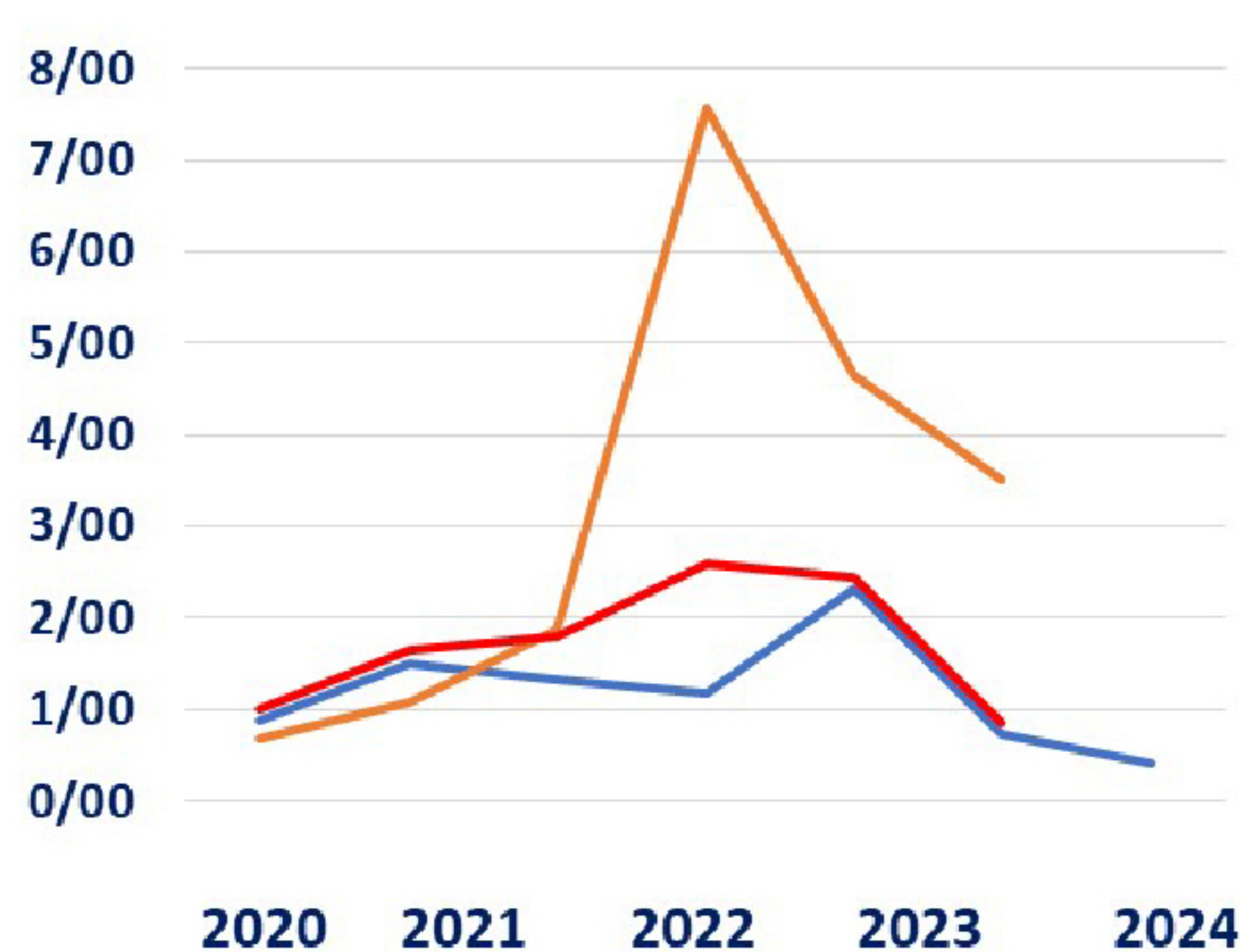
پیش‌بینی نقدینگی

تحلیل سناریو: ایجاد سناریوهای متعدد برای درک موقعیت‌های احتمالی نقدینگی.

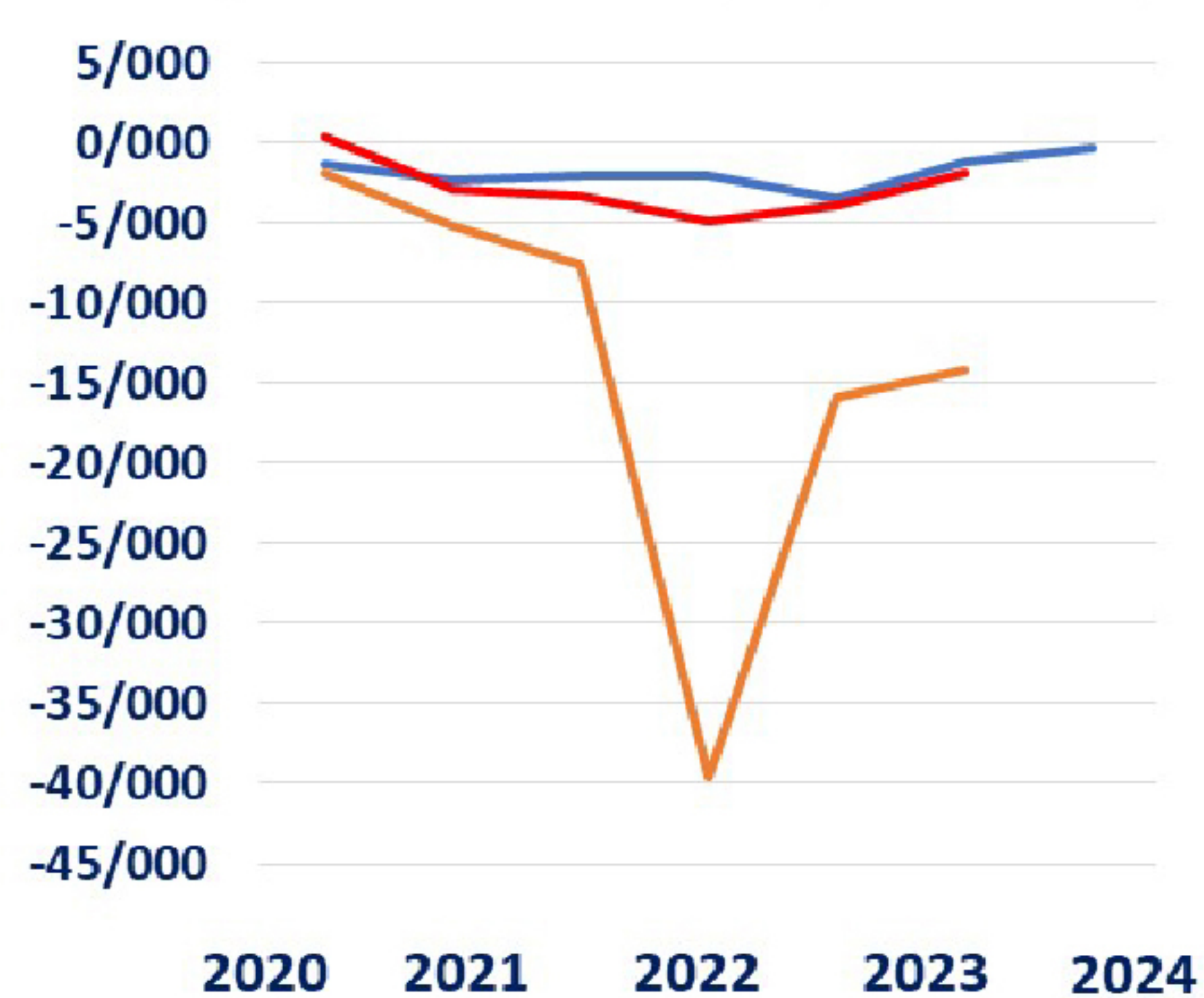
نمودار تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی



Altman Z analysis	
Z Domain	The possibility of bankruptcy
$Z < 1.8$	Too much
$1.8 < Z < 2.99$	Weak
$Z > 2.99$	Very weak



Springet Z analysis	
Z Domain	The possibility of bankruptcy
$Z < 0.826$	Too much
$0.826 < Z < 0.99$	Weak
$Z > 1$	Very weak



Zimsky Z analysis	
Z Domain	The possibility of bankruptcy
$Z < 0.5$	Too much
$0.5 < Z < 1$	Weak
$Z > 1$	Very weak

چشم انداز شرکت دانش حسیب ایرانیان، کمک به مدیریت کسب و کارهای متوسط و بزرگ می‌باشد و بیش از ۵۰ عنوان محصول و بیش از ۵۰۰ مشتری نتیجه فعالیت ۱۰ ساله این شرکت است. استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا مانند سرویس‌گرایی و نسخه‌های هم زمان وب و اپلیکیشن در طراحی نرم افزارها سیاست‌های اصلی است و سطح رضایت بالا شرکت‌های بزرگ که در زمره مشتریان ما هستند گویای جهت‌گیری درست این شرکت بوده و نویدبخش گسترش هر چه بیشتر فعالیت در آینده است.

مهمترین شرکا تجاری شرکت دانش حسیب ایرانیان و پروژه‌های انجام شده توسط این شرکت (در سه بخش آموزش، مشاوره و فروش نرم افزار) به شرح زیر می‌باشد:



هلدینگ برولی
لیتالیا



هلدینگ تالپا
هلند



هلدینگ ویل
امریکا



هلدینگ گلید
انگلستان



سازمان بنادر و دریانوردی



شرکت ملی گاز ایران



سازمان فناوری اطلاعات و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



شرکت هواپیمایی ایران ایر تور



موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی



فولاد مبارکه اصفهان



منطقه آزاد قشم سازمان منطقه آزاد قشم



بانک سپه



سازمان آتش نشانی شهرداری اصفهان



معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری



شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران



کاشی اصفهان (سهامی عام)



شرکت پارس پتروشیمی



شرکت داروسازی امین (سهامی عام)



شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان



صنایع ملی مس ایران



پرتو صنعت دانش بنیان



پودر افشان



پارسکام شرق



فراز پویا فعال



پیش‌تازان فناوری و توسعه



خبریه حدیث و موسسات تابعه



ذوب آهن اصفهان



سازمان عمران شهرداری اصفهان



پرشین شیمی سهند



زرکاوان کیان



موسسه اعتباری آرمان



دارو سازی سها



آذرجم اسپادان



نوآوران پلاستیک صداقت



سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان



شرکت هواپیمایی کیش ایر

مشتریان ما



آروین الگوریتم



نیلگون خلیج فارس



پایا صنعت سما



خدمات علمی صنعتی ایرانیان



شرکت نانو فناوری آوید



مرکز نوآوری یاس



تحلیل داده و تصویر شمارا



پایست معدن سفیر



کاوش نیرو سپاهان



آرمان صنعت آسیا



فنی مهندسی سایا



صنایع سرد سیوح اصفهان



سرامان اصفهان



فراکوش سپاهان



فناوری پایا مواد



چینی اصفهان



پالایشگاه چشم و سرخون



موسسه خدمات فناوری تا بازار



مجتمع سیمان ساوه



هوشمند صنعت اسپادانا



شرکت پترو خزر



درب های اتوماتیک درسا



ایمن سوخت سپاهان



آروین صنعت راتب



ارتباطات امگا



سایان سطح سپاهان



پویا کک سپاهان



آیندا نمای نقش جهان (زرانشان)



رادمان تجهیز پارس



تلور دانش چهلستون



شرکت سنگ کارارا



شرکت کیلو پیکو آراین



طوسان الکتریک



پلاسماتک سپاهان



تک پلیمر



تعاونی هواکشت آریا



آذر طب نقش جهان



عمران هشت بهشت



مؤسسه آزر اصفهان



ایرمان تک سپاهان



سایان سطح سپاهان



پتروشیمی فجر



منطقه ویژه نفت و گاز عسلویه



شرکت دلشید



تعاونی هشت بهشت



پتروشیمی بازارگاد



پتروشیمی نوری



آجر سفال سپهر



شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران



کنترل سامانه طها



سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری اصفهان



بانک مسکن



گروه مینا



پست بانک ایران



گاتا پردازش هوشمند



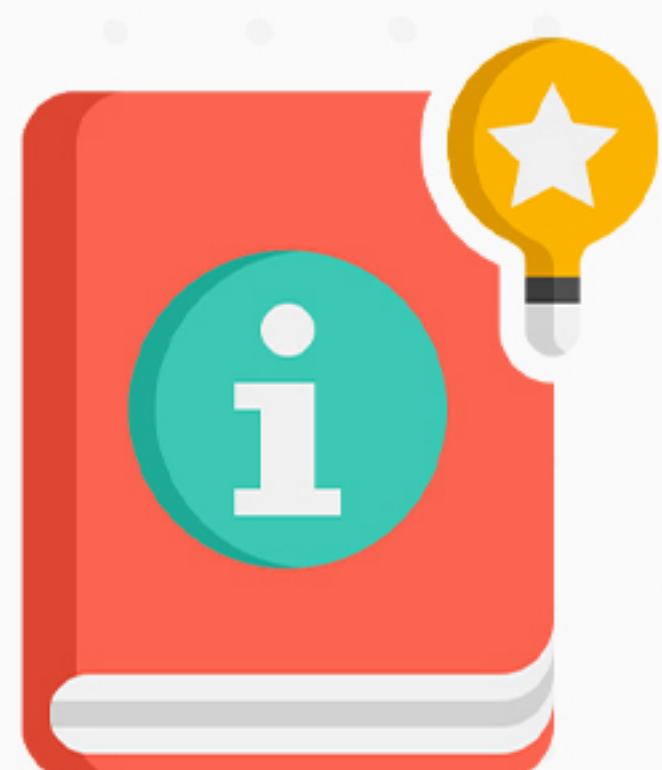
توسعه کسب و کار کامکار

پشتیبانی

مهمترین عامل در جلب رضایت مشتری، ارائه خدمات پشتیبانی مناسب می باشد. ما معتقدیم عالی بودن خدمات پشتیبانی کافی نیست بلکه باید خدمات پشتیبانی عالی نیز به نظر برسند و این هدف حاصل نمی شود جز با پشتیبانی جامع و به هنگام از سیستم های نرم افزاری. با خدمات پشتیبانی حسیب سیستم مطمئن فعالیت کنید.

پارامترهای خدمات پشتیبانی به شرح زیر است:

راهنمایی تکمیلی در
کار با نرم افزار



رفع اشکالات
احتمالی
نرم افزار



دسترسی
به محتوای
آموزشی



راهنمایی تکمیلی
تحلیلی و محتوای
تخصصی نرم افزار



به روز رسانی
نرم افزار



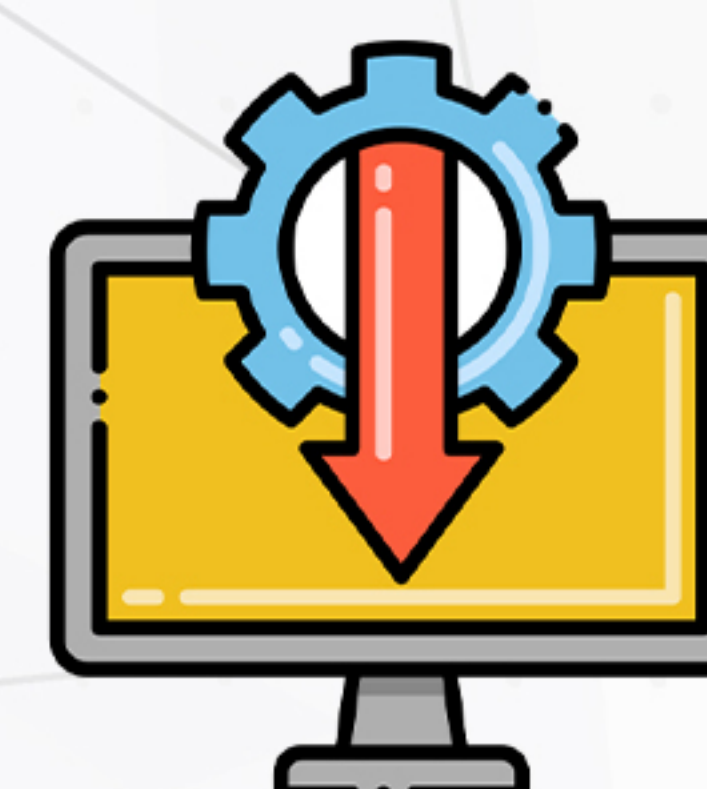
مشاوره در خصوص
سفارشی سازی
نرم افزار و گزارشات



پاسخ به
پرسش های پر
تکرار کاربران



ارایه خدمات نصب و
استقرار و تنظیمات



حضور

ارتباط تلفنی

ارتباط از راه دور
(ریموت دسکتاپ)

پرتال مشتریان

بسته های ارایه خدمات پشتیبانی:

پشتیبانی سطح

الماس

با خدمات این سطح می‌توانید از مطالب پرتال مشتریان استفاده نموده و در هنگام بروز مشکل، مطلب مورد نظر را در پرتال مشتریان مطالعه و راه حل را انتخاب نمایید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از مطالب مندرج در پرتال مشتریان، مشکلات خود را در فرم مخصوص درج نمایید تا ظرف حداکثر ۲ ساعت کاری باشما تماس گرفته شود و مکشکل شما بررسی و حل شود.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح نقره ای، روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۷ با کارشناسان پشتیبانی تماس تلفنی برقرار کنید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح طلایی، امکان استفاده از خدمات حضوری در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۲ را نیز داشته باشید. در این سطح خدمات، در صورت نیاز کارشناس در محل شما حاضر شده و به رفع مشکلات و ارایه خدمات می پردازد.

پشتیبانی سطح

طلایی

با خدمات این سطح می‌توانید از مطالب پرتال مشتریان استفاده نموده و در هنگام بروز مشکل، مطلب مورد نظر را در پرتال مشتریان مطالعه و راه حل را انتخاب نمایید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از مطالب مندرج در پرتال مشتریان، مشکلات خود را در فرم مخصوص درج نمایید تا ظرف حداکثر ۲ ساعت کاری باشما تماس گرفته شود و مکشکل شما بررسی و حل شود.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح نقره ای، روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۷ با کارشناسان پشتیبانی تماس تلفنی برقرار کنید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح طلایی، امکان استفاده از خدمات حضوری در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۲ را نیز داشته باشید. در این سطح خدمات، در صورت نیاز کارشناس در محل شما حاضر شده و به رفع مشکلات و ارایه خدمات می پردازد.

پشتیبانی سطح

نقره ای

با خدمات این سطح می‌توانید از مطالب پرتال مشتریان استفاده نموده و در هنگام بروز مشکل، مطلب مورد نظر را در پرتال مشتریان مطالعه و راه حل را انتخاب نمایید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از مطالب مندرج در پرتال مشتریان، مشکلات خود را در فرم مخصوص درج نمایید تا ظرف حداکثر ۲ ساعت کاری باشما تماس گرفته شود و مکشکل شما بررسی و حل شود.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح نقره ای، روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۷ با کارشناسان پشتیبانی تماس تلفنی برقرار کنید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح طلایی، امکان استفاده از خدمات حضوری در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۲ را نیز داشته باشید. در این سطح خدمات، در صورت نیاز کارشناس در محل شما حاضر شده و به رفع مشکلات و ارایه خدمات می پردازد.

پشتیبانی سطح

برنزی

با خدمات این سطح می‌توانید از مطالب پرتال مشتریان استفاده نموده و در هنگام بروز مشکل، مطلب مورد نظر را در پرتال مشتریان مطالعه و راه حل را انتخاب نمایید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از مطالب مندرج در پرتال مشتریان، مشکلات خود را در فرم مخصوص درج نمایید تا ظرف حداکثر ۲ ساعت کاری باشما تماس گرفته شود و مکشکل شما بررسی و حل شود.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح نقره ای، روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۷ با کارشناسان پشتیبانی تماس تلفنی برقرار کنید.

با خدمات این سطح می‌توانید علاوه بر استفاده از خدمات سطح طلایی، امکان استفاده از خدمات حضوری در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۲ را نیز داشته باشید. در این سطح خدمات، در صورت نیاز کارشناس در محل شما حاضر شده و به رفع مشکلات و ارایه خدمات می پردازد.

[illegible]

تاییدیه فنی نرم افزار سرمایه گذاری

[illegible]

گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیک

عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

تماس با ما

نام شرکت: دانش حسیب ایرانیان

تلفن: ۰۲۱-۹۱۳۴۶۳۸۰

ایتا و بله: ۰۹۰۲۲۶۷۶۸۰۹

وبسایت: www.hasibsystem.net

ایمیل: info@hasibsystem.net

آدرس: تهران، خیابان میرزای شیرازی، پایین تر از تقاطع مطهری
پلاک ۲۰۲ طبقه سوم

